

**STRATEGIA ROZWOJU KULTURY  
KATOWICE 2020+**

Katowice 2011

## Spis treści

Wprowadzenie – założenia Strategii Rozwoju Kultury Katowic _____	3
Analiza SWOT _____	4
Wizja i cel generalny _____	6
Cele strategiczne _____	8
Cele operacyjne – opis wraz z kierunkami działań oraz listą wskaźników ____	10
Struktura Strategii Rozwoju Kultury Katowic 2020+ _____	14
Wdrażanie i monitoring Strategii _____	15
Zgodność z dokumentami strategicznymi	
- Narodowa Strategia Rozwoju Kultury na lata 2004-2013 _____	16
- Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego na lata 2010-2020 _____	16
- Strategia Rozwoju Kultury Województwa Śląskiego na lata 2006-2020 ____	17
- Katowice 2020 Strategia Rozwoju Miasta _____	18

## Wprowadzenie – założenia Strategii Rozwoju Kultury Katowic 2020+

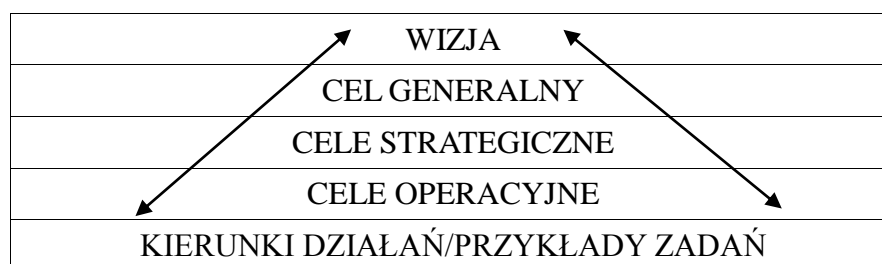
Strategia Rozwoju Kultury Katowic 2020+ ma służyć wypracowaniu polityki kulturalnej – poprzez siatkę celów strategicznych i nakreślenie kierunków rozwoju, by móc następnie wprowadzić w życie ofertę kulturalną, której beneficjentami będą mieszkańcy, a która jednocześnie pozwoli na promocję miasta i regionu, pociągając za sobą rozwój turystyki i pokrewnych gałęzi gospodarki.

Katowice traktowane są w niniejszym dokumencie jako miasto i gmina, ale także jako centrum Metropolii Silesia, czy w końcu ważny punkt na mapie kraju, aspirujący do mocnej pozycji międzynarodowej, czego istotną składową stało się kandydowanie do tytułu Europejskiej Stolicy Kultury 2016. Równie ważny, co kontekst geograficzny jest moment historyczny, w którym się znajdujemy. Zdobywcze transformacji ustrojowej wymagają na nowo przemyślenia, a działania w sferze kultury są ważnym elementem szeroko pojętej polityki społecznej.

Rozwój kultury Strategia definiuje poprzez: rozwój środowisk twórczych i wzrost uczestnictwa w kulturze, wzbogacenie infrastruktury kulturalnej i dbałość o dziedzictwo kulturowe. Duży nacisk kładzie się na zróżnicowanie form wsparcia sektora kultury, poszukiwanie nowych propozycji współpracy środowisk sztuki, biznesu i nauki, czy budowę społeczeństwa obywatelskiego poprzez zwiększanie zakresu współodpowiedzialności.

Rolą planowania strategicznego jest wyznaczenie ram, stworzenie możliwości dla rozwoju kultury z uwzględnieniem wszystkich tych kontekstów, lecz jednocześnie bez ograniczania inwencji tworzących ją podmiotów. Stojące za postulatami Strategii przedsięwzięcia będą najlepszymi dowodami pozytywnych zmian.

Strukturę Strategii Rozwoju Kultury Katowic 2020+ oddaje poniższy schemat.



*Tabela 1: Schemat Strategii Rozwoju Kultury Katowic 2020+*

## Analiza SWOT

Silne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"><li>- silny ośrodek akademicki, siedziba szkół i uczelni artystycznych;</li><li>- bogaty potencjał środowisk twórczych;</li><li>- coraz więcej organizacji pozarządowych działających w sektorze kultury;</li><li>- rozwinięta sieć instytucji kultury: domy kultury, biblioteki, muzea, teatry, galerie;</li><li>- siedziba instytucji kultury o charakterze wojewódzkim;</li><li>- Spodek – symbol i wizytówka Katowic;</li><li>- oryginalna przestrzeń zachęcająca do organizacji wydarzeń kulturalnych: Park Kościuszki, Dolina Trzech Stawów;</li><li>- duża ilość zabytków, potencjał przestrzeni przemysłowych;</li><li>- wielość działań poprawiających stan infrastruktury instytucji kultury;</li><li>- stolica województwa, dobrze skomunikowana z resztą regionu;</li><li>- silna tożsamość regionalna.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- niskie kompetencje kulturowe;</li><li>- selektywne uczestnictwo w kulturze, utożsamianie kultury z rozrywką;</li><li>- edukacja szkolna zawiera zbyt mało elementów edukacji kulturalnej;</li><li>- niewystarczający stopień komputeryzacji i digitalizacji w muzeach;</li><li>- brak dużej, wielofunkcyjnej sali koncertowej;</li><li>- nieukształtowane centrum miasta;</li><li>- niewystarczająca informacja na temat oferty kulturalnej;</li><li>- niedostatecznie wykorzystany potencjał organizacji pozarządowych;</li><li>- słabo rozwinięta sieć tanich miejsc noclegowych.</li></ul>

<b>Szanse</b>	<b>Zagrożenia</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizacja projektu Miasto Ogrodów</li> <li>- zdecentralizowana polityka kulturalna w skali krajowej i europejskiej</li> <li>- duża ilość potencjalnych odbiorców kultury, największy w kraju</li> <li>- współpraca środowisk kultury, biznesu i nauki</li> <li>- nowe media narzędziem zwiększającym możliwość uczestnictwa w kulturze</li> <li>- adaptacje przestrzeni postindustrialnych</li> <li>- turystyka festiwalowa</li> <li>- emigranci ze Śląska pozostający w łączności z krajem</li> <li>- unikalne i odczytywane w różnych kontekstach współczesnych dziedzictwo sztuki naiwnej</li> <li>- edukacja i oferta kulturalna rozwijająca kompetencje i preferencje kulturalne mieszkańców</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- cały region postrzegany jako niekojarzący się z kulturą wysoką</li> <li>- niekorzystne prognozy demograficzne</li> <li>- bliskie sąsiedztwo i aktywna polityka kulturalna konkurencyjnych renomowanych ośrodków miejskich (Wrocław, Kraków)</li> <li>- niedostateczne wykorzystanie materialnego dziedzictwa przemysłowego, spowodowane nieuregulowanym stanem własnościowym</li> <li>- niskie zainteresowanie miast Śląska budową wspólnej polityki kulturalnej</li> <li>- stereotyp Śląska jako regionu kultury popularnej</li> </ul>

## Wizja i cel generalny

Niniejsza Strategia powstaje w ważnym momencie historycznym, już po okresie gwałtownych przemian ustrojowych, krystalizowania się struktur i instytucji, wypracowywania modeli działania. Ukształtowany, świadomy samorząd, korzystając z narzędzi planowania strategicznego, może podejmować bardziej dalekosiężne działania. Wizja rozwoju kultury wyrasta z refleksji nad dotychczasowym dorobkiem i tradycją, korzysta z diagnozy obecnej sytuacji (por. Analiza SWOT), zwraca się ku przyszłości.

Katowice, włączając się do starań o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury w 2016 roku pod hasłem Miasto Ogrodów, wybrały kierunek rozwoju. Dysponują wizją ukazującą teraźniejszość jako moment przejścia od modelu Miasta Industrialnego do modelu Miasta Ogrodów. Ten zakładający długofalowość projekt rozwoju miasta i jego kultury, przekłada się na szereg konkretnych, praktycznych, już podejmowanych działań, które niniejsza Strategia zamierza wspierać. Niezwykle istotny jest jednak wymiar symboliczny koncepcji Miasta Ogrodów, który oddaje poniższa tabela.

Miasto Industrialne	Miasto Ogrodów
EKSPLOATACJA	ODPOWIEDZIALNOŚĆ
kopalnia	ogród
rozwój oparty na eksploatacji	zrównoważony rozwój
kultura podporządkowuje naturę	natura nie istnieje bez kultury
degradacja środowiska	rozwiązania proekologiczne
obciążenie przeszłością	kreowanie przyszłości
przemysł ciężki	przemysł kreatywny
niszczenie tradycji	inspiracja tradycją
masowa rozrywka	aktywny styl życia
zawłaszczanie przestrzeni publicznej	tworzenie przestrzeni publicznej
grupa ogranicza jednostkę	wspólnota wspiera aktywność jednostki
sztuka w galerii	miasto dziełem sztuki
ucieczka od cywilizacji	spotkanie w ogrodzie
globalizacja	glokalizacja
jednorodność	różnorodność
rywalizacja	współpraca
egoizm	solidarność

Tabela 2: Miasto Industrialne a Miasto Ogrodów; Źródło: Wniosek Aplikacyjny ESK

Przyświecające koncepcji Miasta Ogrodów wartości leżą także u podstaw wizji, do której urzeczywistnienia dąży Strategia Rozwoju Kultury Katowic:

**Katowice spełniają rolę serca metropolii jako gościnne miasto, które dzięki dbałości o dziedzictwo i otwartości na kulturę we wszystkich jej przejawach oraz wysokiej klasy przestrzeni publicznej jest w stanie wykreować wielowymiarową wspólnotę – od poziomu lokalnego po międzynarodowy.**

Powyższa wizja pozwala na wyprowadzenie celu generalnego niniejszej Strategii, który przedstawia się następująco:

**Dzięki zrównoważonemu rozwojowi Katowice miastem o wysokiej atrakcyjności i kapitale społeczno-kulturowym**

## Cele strategiczne

Cel generalny jest dookreślony przez cztery poniższe cele strategiczne:

### I. **Uczestnictwo w kulturze** – kształtowanie kompetencji kulturowych

Cel strategiczny I wypływa z chęci zniesienia podziału na aktywnych twórców i biernych odbiorców kultury na rzecz współdziałania, rozwijania kompetencji umożliwiających uczestnictwo w kulturze oraz współodpowiedzialności. Adresatami będą różne grupy społeczne, nie tylko młodzież, czy dzieci zazwyczaj kojarzone z edukacją.

Osiągnięciu Celu strategicznego I mają służyć następujące cele operacyjne:

- I.1 Zwiększenie ilości twórców i odbiorców kultury; w tym grup wykluczonych;
- I.2 Edukacja kulturalna i edukacja regionalna;
- I.3 Ułatwianie dostępu do korzystania z zasobów dziedzictwa oraz oferty kulturalnej;
- I.4 Atrakcyjny i skuteczny system informacji kulturalnej;
- I.5 Rozwijanie współpracy ze szkołami i uczelniami artystycznymi.

### II. **Twórcze miasto** – różnorodna oferta kulturalna i aktywne środowiska artystyczne

Ukazuje Katowice jako ważny ośrodek kulturalny na mapie Polski i Europy, miasto cechujące się otwartością na wszelkiego typu inicjatywy kulturalne.

Realizacji Celu Strategicznego II wiąże się z następującymi celami operacyjnymi:

- II.1 Zwiększenie różnorodności oferty kulturalnej oraz jej zasięgu;
- II.2 Katowice Miasto Wielkich Wydarzeń;
- II.3 Stwarzanie warunków dla rozwoju przemysłów kreatywnych i wspieranie innowacyjnych projektów artystycznych;
- II.4 Promocja artystów katowickich i środowisk twórczych;
- II.5 Współpraca kulturalna z organizacjami pozarządowymi;
- II.6 Współdziałanie z innymi podmiotami z sektora kultury – partnerstwo publiczno-prywatne;
- II.7 Wzbogacanie oferty oraz wprowadzanie nowoczesnych sposobów zarządzania instytucjami kultury.



## **I. Przestrzenie kultury** – dziedzictwo kulturowe oraz infrastruktura kulturalna

Postulat miejsc dla kultury wiąże się z pamięcią i dbałością zarówno o materialne, jak i niematerialne dziedzictwo, a także z zapewnieniem przestrzeni na bieżącą działalność kulturalną.

Na Cel Strategiczny III składają się poniższe cele operacyjne:

- III.1 Rozpoznanie i inwentaryzacja zasobów dziedzictwa;
- III.2 Rewitalizacja i rewaloryzacja zabytków oraz pozyskiwanie nowych przestrzeni dla kultury;
- III.3 Rozwój turystyki kulturowej;
- III.4 Modernizacja już istniejących oraz tworzenie nowych instytucji kultury;

## **II. Przemiana symboliczno-wizerunkowa** – Katowice miastem kultury

Cel Strategiczny IV służy zerwaniu ze stereotypowym wyobrażeniem Katowic oraz całego Śląska zarówno wśród mieszkańców, jak i osób przyjezdnych. Zakłada nie tylko skuteczną promocję, ale wynika z faktu, że kultura i sztuka mogą służyć za podstawę strategii rozwoju miasta.

Dla potrzeb Celu Strategicznego IV wyłoniono następujące cele operacyjne:

- IV.1 Zwiększenie dostępności oraz dbanie o estetykę przestrzeni publicznej;
- IV.2 Realizacja projektu Miasto Ogrodów;
- IV.3 Współpraca z innymi miastami, a także działania ponadregionalne w zakresie kultury;
- IV.4 Promocja dziedzictwa kulturowego oraz bieżącego życia artystycznego;
- IV.5 Pogłębiona diagnoza stanu kultury oraz dalsze plany strategiczne i projektowanie wizji rozwoju Katowic.

## Cele operacyjne – opis wraz z kierunkami działań oraz listą wskaźników

Cel operacyjny	Opis	Wskaźniki i mierzalne efekty
<b>I. UCZESTNICTWO W KULTURZE – KSZTAŁTOWANIE KOMPETENCJI KULTUROWYCH</b>		
I.1 Zwiększenie ilości twórców i odbiorców kultury; w tym z grup wykluczonych	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wspieranie projektów kulturalnych o charakterze partycypacyjnym.</li> <li>- Wspieranie sztuki w przestrzeni publicznej.</li> <li>- Dbanie o sieć instytucji kultury dzielnicowych domów kultury, bibliotek.</li> <li>- Wspieranie projektów wykorzystujących nowe media.</li> <li>- Internet jako narzędzie promocji.</li> <li>-Wspieranie amatorskiego ruchu artystycznego.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ilość zajęć pozaszkolnych, kółek zainteresowań.</li> <li>- Ilość placówek dostosowanych na potrzeby osób niepełnosprawnych.</li> <li>- Ilość programów edukacyjnych dla grup wykluczonych.</li> <li>- Liczba szkoleń dla osób zarządzających kulturą.</li> <li>- Ilość realizacji w przestrzeni publicznej.</li> </ul>
I.2 Edukacja kulturalna i edukacja regionalna	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Wspieranie programów promocji dziedzictwa kulturowego i edukacji regionalnej</li> <li>- Otoczenie. opieką projektów przygotowujących do odbioru sztuki</li> <li>- Stworzenie bazy projektów dot. edukacji regionalnej możliwych do zastosowania w innych placówkach.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ilość programów z zakresu edukacji kulturalnej/regionalnej</li> <li>- Ilość uczestników ww. programów edukacyjnych</li> <li>- Ilość uczestników lekcji teatralnych, plastycznych i muzycznych.</li> </ul>
I.3 Ułatwianie dostępu do korzystania z zasobów dziedzictwa oraz oferty kulturalnej	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Przystosowanie instytucji na potrzeby osób niepełnosprawnych.</li> <li>- Digitalizacja oraz tworzenie internetowych baz danych.</li> <li>- Instytucje kultury dostosowane do potrzeb odbiorców (np. godziny otwarcia).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wysokość nakładów na promocję i informację</li> <li>- Ilość tytułów czasopism, stron internetowych o charakterze informacyjnym.</li> </ul>
I.4 Atrakcyjny i skuteczny system informacji kulturalnej	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Punkty informacji turystycznej i kulturalnej.</li> <li>- Korzystanie w większym zakresie z Internetu i technologii.</li> <li>- Zróżnicowanie kanałów przekazu informacji.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ilość tytułów czasopism, stron internetowych o charakterze informacyjnym.</li> <li>- Liczba osób korzystających z punktów informacji turystycznej.</li> </ul>

I.5 Rozwijanie współpracy ze szkołami i uczelniami artystycznymi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Środowiska naukowe i akademickie jako partnerzy do działań w sferze kultury.</li> <li>- Wspieranie działalności studentów oraz absolwentów uczelni artystycznych.</li> <li>- Wspieranie działalności uczniów szkół artystycznych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liczba szkół artystycznych wszystkich szczebli edukacji.</li> <li>- Ilość dofinansowanych przedsięwzięć szkół artystycznych.</li> <li>- Ilość studentów szkół artystycznych w szkołach wyższych.</li> <li>- Ilość/ zapotrzebowanie na nowe profile kształcenia.</li> <li>- Ilość nagród w ramach Promocji Młodych Twórców Kultury.</li> <li>- Ilość nagród dla wybitnie uzdolnionych uczniów szkół artystycznych.</li> <li>- Ilość nagród dla nauczycieli wychowujących młode pokolenie do aktywnego uczestnictwa w kulturze.</li> </ul>
Cel operacyjny	Opis	Wskaźniki i mierzalne efekty
<b>II. TWÓRCZE MIASTO – RÓŻNORODNA OFERTA KULTURALNA I AKTYWNE ŚRODOWISKA ARTYSTYCZNE</b>		
II.1 Zwiększenie różnorodności oferty kulturalnej oraz jej zasięgu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wspieranie wydarzeń kulturalnych niezależnie od tego, kto jest ich organizatorem</li> <li>- Organizacja imprez plenerowych oraz propagowanie sztuki w przestrzeni publicznej.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wysokość nakładów z budżetu miasta przeznaczonych na kulturę w stosunku do całości budżetu;</li> <li>- Ilość funduszy przeznaczanych na zakup nowości bibliotecznych</li> </ul>
II.2 Katowice Miasto Wielkich Wydarzeń	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promocja miasta poprzez wydarzenia artystycznego</li> <li>- Podnoszenie standardów organizacji wydarzeń kulturalnych</li> <li>- Przejrzysty sposób dotacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ilość festiwali i wydarzeń</li> <li>- Liczba uczestników</li> </ul>
II.3 Stwarzanie warunków dla rozwoju przemysłów kreatywnych i wspieranie innowacyjnych projektów artystycznych.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wspieranie nowych trendów w sztuce, designie.</li> <li>- Promowanie debiutów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ilość nowych inicjatyw</li> </ul>
II.4 Promocja artystów katowickich i środowisk twórczych.	Wspieranie pokazów twórczości środowisk twórczych w kraju i zagranicą	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ilość wystaw twórców katowickich w kraju i zagranicą.</li> <li>- Ilość przyznanych nagród</li> </ul>
II.5 Współpraca kulturalna z organizacjami pozarządowymi.	Organizacja konkursów grantowych. Konsultacje społeczne kwestii ważnych dla lokalnej społeczności.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wysokość środków przeznaczonych na konkursy.</li> <li>- Ilość złożonych wniosków.</li> </ul>

II.6 Współdziałanie z innymi podmiotami z sektora kultury – partnerstwo publiczno-prywatne.	Działalność na rzecz zbliżenia środowisk kultury, nauki i biznesu; Wprowadzenie w życie systemu zachęcającego prywatne podmioty do inwestycji w sektorze kultury.	- Wysokość nakładów na wspólne przedsięwzięcia.
Cel operacyjny	Opis	Wskaźniki i mierzalne efekty
<b>PRZESTRZENIE KULTURY – DZIEDZICTWO KULTUROWE ORAZ INFRASTRUKTURA KULTURALNA</b>		
III.1 Rozpoznanie i inwentaryzacja zasobów dziedzictwa	- Współpraca między instytucjami i środowiskami działającymi na rzecz dziedzictwa. - Ewidencja zabytków, ochrona i opieka nad małą architekturą.	- Liczba obiektów w ewidencji zabytków. - Liczba odnowionych zabytków. - Wysokość nakładów na konserwację zabytków.
III.2 Rewitalizacja i rewaloryzacja zabytków oraz pozyskiwanie nowych przestrzeni dla kultury.	- Prace badawcze i dokumentacyjne obiektów z gminnej ewidencji zabytków. - Tworzenie miejsc dla kultury alternatywnej - Preferencje dla podmiotów prowadzących działalność kulturalną.	- Ilość odnowionych zabytków. - Liczba imprez/wydarzeń zorganizowanych w zmodernizowanych na cele kultury obiektach/przestrzeniach postindustrialnych. - Powierzchnia obszarów o charakterze kulturalnym określona w planie zagospodarowania przestrzennego.
III.3 Rozwój turystyki kulturowej.	- Dziedzictwo kulturowe miasta jako atrakcja turystyczna. - Dbanie o dotychczasowe szlaki/trasy oraz wprowadzanie nowych. - Opieka nad obiektami wchodzącymi w Śląski Szlak Zabytków Techniki. - Promocja szlaków turystycznych.	- Ilość turystów na trasach turystycznych. - Ilość zwiedzających w muzeach.
III.4 Modernizacja już istniejących oraz tworzenie nowych instytucji kultury.	- Regularne badania dotyczących zapotrzebowania na ofertę poszczególnych typów instytucji. - Poprawa infrastruktury.	- Wysokość nakładów na wyposażenie placówek.
III.5 Wzbogacanie oferty oraz wprowadzanie nowoczesnych sposobów zarządzania instytucjami kultury	-Systematyczne badania na temat działalności instytucji oraz preferencji odbiorców. -Wprowadzanie zarządzania strategicznego w instytucjach kultury. - Rozwój współpracy międzyinstytucjonalnej, także w optyce międzynarodowej. - Propozycje instytucji kultury uwzględniające potrzeby różnych grup odbiorców.	- Ilość szkoleń dla animatorów i instruktorów kultury. - Ilość wydarzeń organizowanych przez instytucje kultury. - Ilość uczestników. - Ilość wprowadzonych w życie planów rozwoju miejskich instytucji kultury. -Ilość nawiązanych partnerstw między instytucjami (w tym międzynarodowych).

Cel operacyjny	Opis	Wskaźniki i mierzalne efekty
<b>PRZEMIANA SYMBOLICZNO-WIZERUNKOWA – KATOWICE MIASTEM KULTURY</b>		
IV.1 Zwiększenie dostępności oraz dbanie o estetykę przestrzeni publicznej	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Współpraca ze środowiskami urbanistów i konserwatorów w celu stworzenia spójnego wizerunku miasta</li> <li>- Uwzględnianie potrzeb osób niepełnosprawnych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wielkość obszarów objętych planem zagospodarowania przestrzennego.</li> <li>- Ilość regulacji prawnych dotyczących estetyki przestrzeni publicznej.</li> <li>- Ilość odnowionych budynków.</li> </ul>
IV.2 Realizacja projektu Miasto Ogrodów	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zapewnienie ciągłości trwania dla projektu Miasta Ogrodów.</li> <li>- Propagowanie wizerunku Katowic jako Miasta Ogrodów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wysokość dotacji dla Biura ESK.</li> <li>- Ilość projektów zorganizowanych we współpracy z Biurem ESK.</li> </ul>
IV.3 Współpraca z innymi miastami, a także działania ponadregionalne w zakresie kultury.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prowadzenie ponadlokalnej polityki kulturalnej.</li> <li>- Wymiana i współpraca międzynarodowa.</li> <li>- Program miast partnerskich w obszarze kultury.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ilość współorganizowanych wydarzeń.</li> </ul>
IV.4 Promocja dziedzictwa kulturowego oraz bieżącego życia artystycznego.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsekwentne promowanie miasta poprzez kulturę.</li> <li>- Współpraca z organizacjami turystycznymi przy powołaniu grupy przewodników miejskich.</li> <li>- Propagowanie wielokulturowej przeszłości regionu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ilość tytułów o charakterze informacyjnym (w tym elektronicznych).</li> <li>- Raporty medialne.</li> </ul>
IV. 5 Pogłębiona diagnoza stanu kultury oraz dalsze plany strategiczne i projektowanie wizji rozwoju Katowic	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitorowanie i ewaluacja obecnej Strategii.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nowe dokumenty: Strategia Rozwoju Kultury Katowic po roku 2020, wnioski aplikacyjne ESK 2016 (z lat 2010 i 2011).</li> <li>- Raporty z badań, sprawozdania roczne z działalności różnych podmiotów sektora kultury.</li> </ul>

<b>Cel generalny: dzięki zrównoważonemu rozwojowi Katowice miastem o wysokiej atrakcyjności i kapitale społeczno-kulturowym</b>			
<b>Cel strategiczny I:</b>	<b>Cel strategiczny II:</b>	<b>Cel strategiczny III:</b>	<b>Cel strategiczny IV:</b>
<b>UCZESTNICTWO W KULTURZE</b> – KSZTAŁTOWANIE KOMPETENCJI KULTUROWYCH	<b>TWÓRCZE MIASTO</b> – RÓŻNORODNA OFERTA KULTURALNA I AKTYWNE ŚRODOWISKA ARTYSTYCZNE	<b>PRZESTRZENIE KULTURY</b> – DZIEDZICTWO KULTUROWE ORAZ INFRASTRUKTURA KULTURALNA	<b>PRZEMIANA SYMBOLICZNO- WIZERUNKOWA</b> – KATOWICE MIASTEM KULTURY
<b>Cele operacyjne</b>			
I.1 Dążenie do zniesienia podziału na biernych odbiorców i aktywnych twórców kultur; udział grup wykluczonych.	II.1 Zwiększenie różnorodności oferty kulturalnej oraz jej zasięgu.	III.1 Rozpoznanie i inwentaryzacja zasobów dziedzictwa.	IV.1 Zwiększenie dostępności przestrzeni publicznej. oraz dbanie o jej estetykę
I.2 Edukacja kulturalna i edukacja regionalna.	II.2 Katowice Miasto Wielkich Wydarzeń.	III.2 Rewitalizacja i rewaloryzacja zabytków oraz pozyskiwanie nowych przestrzeni dla kultury.	IV.2 Realizacja projektu Miasto Ogrodów.
I.3 Ułatwianie dostępu do oferty kulturalnej oraz bardziej dogodne korzystanie z zasobów dziedzictwa.	II.3 Stwarzanie warunków dla rozwoju przemysłów kreatywnych i wspieranie innowacyjnych projektów artystycznych.	III.3 Rozwój turystyki kulturowej.	IV.3 Współpraca z innymi miastami, a także działania ponadregionalne w zakresie kultury.
I.4 Atrakcyjny i skuteczny system informacji kulturalnej.	II.4 Promocja artystów katowickich i środowisk twórczych.	III.4 Modernizacja już istniejących oraz tworzenie nowych instytucji kultury.	IV.4 Promocja dziedzictwa kulturowego oraz bieżącego życia artystycznego.
I.5 Rozwijanie współpracy ze szkołami i uczelniami artystycznymi.	II.5 Współpraca z organizacjami pozarządowymi z sektora kultury.	III.5 Wzbogacanie oferty instytucji kultury oraz wprowadzanie nowoczesnych sposobów zarządzania nimi.	IV. 5 Poglębiona diagnoza stanu kultury oraz dalsze plany strategiczne i projektowanie wizji rozwoju Katowic.
	II.6 Współdziałanie z innymi podmiotami z sektora kultury – partnerstwo publiczno-prywatne.		

Tabela 1: Zestawienie celów Strategii Rozwoju Kultury Katowic 2020+

## **Wdrażanie i monitoring Strategii Rozwoju Kultury Katowic**

Wdrażanie Strategii Rozwoju Kultury Katowic oznacza dążenie do urzeczywistnienia zawartej w niej wizji Katowic. Z jednej strony wymaga to przyjęcia kalendarza prac, a z drugiej wypracowania sposobów monitorowania Strategii.

Monitoring wdrażania składać się będzie z 2 etapów. W pierwszym opracowany zostanie zespół wskaźników, które będą służyły do monitorowania wdrażania strategii, a we wszystkich instytucjach kultury Miasta Katowice wdrożone zostaną odpowiednie procedury monitoringu i raportowania oraz wyznaczone zostaną osoby odpowiedzialne za zbieranie danych i ich dostarczanie do instytucji odpowiedzialnej za monitoring. Drugi etap polegał będzie na bieżącym monitoringu realizacji strategii oraz cyklicznym raportowaniu postępów – i odchyleń od planu – w realizacji Strategii dla Prezydenta Miasta Katowice i innych komórek organizacyjnych.

Zakłada to współpracę Urzędu Miasta z instytucjami kultury, wśród których szczególną rolę odgrywa instytucja kultury Katowice 2016 Biuro ESK. Kluczowy dla rozwoju Katowic charakter projektu Miasto Ogrodów oraz fakt, że misja instytucji kultury Katowice 2016 Biuro ESK stanowi o lokalnej, ogólnokrajowej i międzynarodowej współpracy z innymi instytucjami kultury, pozwalają powierzyć tej instytucji monitoring niniejszej Strategii.

Strategię Rozwoju Kultury Katowic, jak i wszystkie dokumenty planistyczne, cechuje z konieczności otwartość na nowe potrzeby i preferencje mieszkańców, wymaga ona także kontrolowania i aktualizacji zachodzących zmian demograficznych i społeczno-gospodarczych.

## **Zgodność z dokumentami strategicznymi**

### **Narodowa Strategia Rozwoju Kultury na lata 2004-2013**

Naczelnym celem Narodowej Strategii Kultury na lata 2004-2013 jest zrównoważenie rozwoju kultury w regionach, mają temu służyć przyjęte następujące cele szczegółowe:

- wzrost efektywności zarządzania sferą kultury;
- wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań w systemie organizacji działalności kulturalnej i w systemie upowszechniania kultury;
- zmniejszenie dysproporcji regionalnych w rozwoju kultury;
- wzrost uczestnictwa i wyrównywanie szans w dostępie do szkolnictwa artystycznego, dóbr i usług kultury;
- poprawa warunków działalności artystycznej;
- efektywna promocja twórczości;
- zachowanie dziedzictwa i aktywna ochrona zabytków;
- zmniejszenie luki cywilizacyjnej poprzez modernizację i rozbudowę infrastruktury;

Cele Strategii Rozwoju Kultury Katowic 2020+ w całości są zgodne z powyższymi ustaleniami Narodowej Strategii Rozwoju Kultury na lata 2004-2013.

### **Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego na lata 2010-2020**

Strategia Rozwoju Kultury Katowic 2020+ wykazuje zgodność z zapisami Strategii Rozwoju Województwa Śląskiego na lata 2000 – 2020. W szczególności wpisuje się w Cel Strategiczny I: *Wzrost wykształcenia mieszkańców oraz ich zdolności adaptacyjnych do zmian społecznych i gospodarczych w poczuciu bezpieczeństwa społecznego i publicznego*, Kierunek działań 3: *Zwiększenie uczestnictwa mieszkańców w kulturze i wzmocnienie środowisk twórczych z zapisu, którego wynika, że w procesie rozwoju regionu kultura pełni istotną rolę jako niezbędny element kształtowania nowoczesnego społeczeństwa, tolerancyjnego i kreatywnego – przyczyniając się do wzrostu wartości zasobów ludzkich. Uczestnictwo w kulturze pełni fundamentalną rolę w kształtowaniu i rozwoju osobowości człowieka i rozwoju osobowości człowieka; buduje sferę wartości, umożliwia realizację twórczych uzdolnień, rozwija wyobraźnię i wrażliwość emocjonalną, jest warunkiem dla korzystnych społecznie zmian. Należy więc tworzyć warunki instytucjom kultury, środowiskom twórczym oraz wszystkim podmiotom prowadzącym działalność kulturalną do formułowania oferty programowej odpowiadającej na potrzeby społeczne, oferty obejmującej*



w szczególności: rozwijanie twórczych uzdolnień, kształcenie potrzeby uczestnictwa w kulturze i upowszechnianie dziedzictwa kultury narodowej, edukację regionalną, prace na rzecz środowisk zmarginalizowanych i zagrożonych. Ponadto, należy poprawiać standard bazy kulturalnej, tworzyć nową oraz stwarzać warunki dla wykorzystania istniejącego potencjału środowisk twórczych.

Cel Strategiczny I: Uczestnictwo w kulturze – kształtowanie kompetencji kulturowych oraz Cel Strategiczny IV: Przemiana społeczno-wizerunkowa – Katowice miastem kultury całkowicie współgrają z jednym z priorytetów strategicznych Strategii Rozwoju Województwa Śląskiego na lata 2000 - 2020, a mianowicie: Edukacja, kultura, mobilność i aktywizacja zasobów ludzkich. Zgodnie z nim „(...) Zróżnicowanie kulturowe województwa śląskiego stwarza możliwości do wzmacniania atrakcyjności regionu, zarówno dla mieszkańców, jak i dla przyjezdnych”. W celu realizacji tego priorytetu, dla wykorzystania bogactwa kulturowego dziedzictwa województwa śląskiego konieczne będzie „(...)podjęcia działań zapobiegających jego niszczeniu, nadawania nowych funkcji obiektom (np. zabytki techniki) oraz popularyzacji atrakcyjności zachowanych zabytków”. Omawiany projekt wpisuje się również w cele strategiczne Strategii Rozwoju Województwa Śląskiego na lata 2000-2020 w szczególności w Cel strategiczny IV: „Poprawa jakości środowiska naturalnego i kulturowego oraz zwiększenie atrakcyjności przestrzeni”.

### **Strategia Rozwoju Kultury Województwa Śląskiego na lata 2006-2020**

Niniejszy dokument wpisuje się równocześnie w cele strategiczne Strategii Rozwoju Kultury Województwa Śląskiego na lata 2006-2020: wzrost poziomu uczestnictwa w kulturze (biernego w roli odbiorców treści kulturowych i czynnego w roli twórców treści kulturowych), upowszechnienie i zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu (materialnego i niematerialnego) oraz jego lepsze wykorzystanie do celów turystycznych. Projekt wpisuje się w szczególności w kierunki działania:

- *zwiększenie i ułatwianie dostępu do uczestnictwa w kulturze,*
- *budowa nowych obiektów kulturalnych i poprawa stanu istniejących obiektów kultury,*
- *poszukiwane atrakcyjnych sposobów upowszechniania treści kulturowych,*
- *rozpoznawanie zasobów dziedzictwa kulturowego oraz prowadzenie projektów badawczych na jego temat,*
- *popularyzacja dziedzictwa kulturowego (w tym z użyciem najnowszych technik),*
- *rewitalizacja i renowacja obiektów zabytkowych,*
- *wykorzystywanie dziedzictwa kulturowego regionu na potrzeby turystyki (promocja, tworzenie produktów turystyki kulturowej)*
- *tworzenie zasobów dziedzictwa kulturowego regionu.*

Realizacja priorytetów sformułowanych w Strategii Rozwoju Kultury Katowice 2020+ wpisuje się

równocześnie w cele strategiczne Strategii Rozwoju Kultury Województwa Śląskiego na lata 2006 – 2020:

- wzrost poziomu uczestnictwa w kulturze (biernego w roli odbiorców treści kulturowych i czynnego w roli twórców treści kulturowych),
- upowszechnienie i zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu (materialnego i niematerialnego) oraz jego lepsze wykorzystanie do celów turystycznych.

Niniejszy dokument wpisuje się w szczególności w kierunki działania: *zwiększenie i ułatwianie dostępu do uczestnictwa w kulturze, budowa nowych obiektów kulturalnych i poprawa stanu istniejących obiektów kultury, poszukiwane atrakcyjnych sposobów upowszechniania treści kulturowych, rozpoznawanie zasobów dziedzictwa kulturowego oraz prowadzenie projektów badawczych na jego temat, popularyzacja dziedzictwa kulturowego (w tym z użyciem najnowszych technik), rewitalizacja i renowacja obiektów zabytkowych, wykorzystywanie dziedzictwa kulturowego regionu na potrzeby turystyki (promocja, tworzenie produktów turystyki kulturowej), oraz tworzenie zasobów dziedzictwa kulturowego regionu.*

## „Katowice 2020” Strategia Rozwoju Miasta

Strategia Rozwoju Kultury Katowice 2020, plasując się w obrębie trzech pól strategicznych Strategii Rozwoju Miasta Katowice 2020 (centrum, metropolitalność, jakość życia) pozostaje z nią w zgodności zwłaszcza z elementami wizji strategicznej, takimi jak:

- Katowice silnym ośrodkiem kultury muzycznej, filmowej, teatralnej i plastycznej oraz multimedialnej.
- Katowice miastem funkcjonalno-przestrzennej integracji różnorodnych form działalności instytucji kultury, uczelni artystycznych i środowisk twórczych.
- Katowice miastem licznych, dostępnych i dobrze urządzonych przestrzeni publicznych umożliwiających mieszkańcom atrakcyjne spędzanie wolnego czasu.
- Katowice organizatorem krajowych i międzynarodowych wydarzeń naukowych, kulturalno-rozrywkowych i sportowych.
- Katowice miastem przyjaznym dla ludzi we wszystkich grupach wiekowych umożliwiającym swobodę wyboru i realizacji różnych stylów życia
- Katowice miastem, w którym kreacja Centrum odbywa się przy zachowaniu równowagi przestrzennej w układzie: centrum – dzielnice. Dominuje myślenie w kategoriach porządkowania całej przestrzeni miasta. Podtrzymany zostaje policentryczny charakter miasta oraz odrębność i specyfika wchodzących w jego skład dzielnic.