

**UCHWAŁA NR VII/121/19**  
**RADY MIASTA KATOWICE**

z dnia 25 kwietnia 2019 r.

**w sprawie przyjęcia sprawozdania z realizacji programu „Nas Troje i więcej” za 2018 rok**

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2019 r. poz. 506) oraz Uchwały nr VIII/145/15 Rady Miasta Katowice z dnia 29 kwietnia 2015 r. w sprawie wprowadzenia na terenie miasta Katowice programu „Nas Troje i więcej” (Dz. Urz. Woj. Śląskiego z 2015 r. poz. 2753 z późn. zm.)

**Rada Miasta Katowice**  
**uchwała:**

§ 1. Przyjąć sprawozdanie z realizacji programu „Nas Troje i więcej” za 2018 rok, w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miasta  
Katowice

**Maciej Biskupski**

**SPRAWOZDANIE  
Z REALIZACJI PROGRAMU  
„NAS TROJE I WIĘCEJ” ZA 2018 rok**

## Sprawozdanie z realizacji programu „Nas Troje i więcej” za 2018 rok

Program „Nas Troje i więcej” realizowany jest na terenie miasta Katowice od 3 stycznia 2011 r. W 2018 r. program realizowany był na podstawie przyjętej przez Radę Miasta Katowice w dniu 29 kwietnia 2015 r. uchwały nr VIII/145/15 w sprawie wprowadzenia na terenie miasta Katowice programu „Nas Troje i więcej” (Dz. Urz. Woj. Śląskiego z 2015 r. poz. 2753 z późn. zm.).

### Program adresowany jest do rodzin:

- **wielodzietnych** zamieszkałych na terenie miasta Katowice, składających się z rodziców/jednego rodzica posiadających na utrzymaniu troje lub więcej dzieci w wieku do 18 roku życia lub do 25 roku życia w przypadku, gdy dziecko uczy się lub studiuje, przy założeniu, że co najmniej jedno z dzieci jest dzieckiem wspólnym;
- **zastępczych** zamieszkałych na terenie miasta Katowice;
- **korzystających z pomocy Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Katowicach** składających się z rodziców/jednego rodzica z co najmniej jednym dzieckiem w wieku do 18 roku życia lub do 25 roku życia w przypadku, gdy dziecko uczy się lub studiuje, korzystających ze świadczeń na podstawie ustawy o pomocy społecznej.

### Celem programu jest:

- wspieranie ww. rodzin oraz poprawa warunków ich życia;
- zwiększenie szans rozwojowych i życiowych dzieci i młodzieży z ww. rodzin;
- kształtowanie pozytywnego wizerunku rodzin, w tym w szczególności rodzin wielodzietnych.

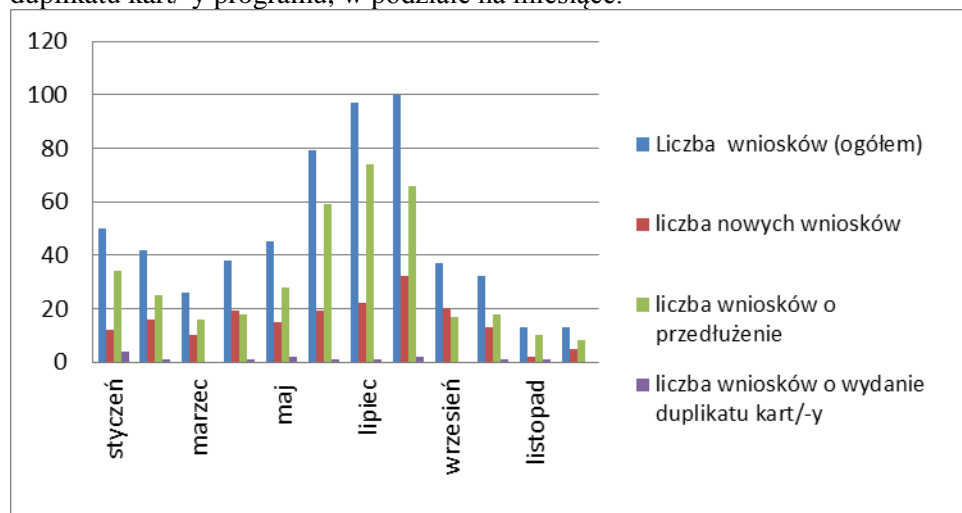
### W 2018 r. podjęte zostały następujące działania:

#### 1. Na bieżąco przyjmowane były wnioski i wydawane karty programu:

##### 1.1. Przyjęto i rozpatrzone łącznie 572 wnioski, w tym:

- a) 185 wniosków złożonych przez rodziny, które do tej pory nie posiadały kart programu „Nas Troje i więcej”,
- b) 373 wnioski o przedłużenie ważności kart programu złożone przez rodziny, które przystąpiły do programu przed 2018 r.,
- c) 14 wniosków o wydanie duplikatu kart/-y.

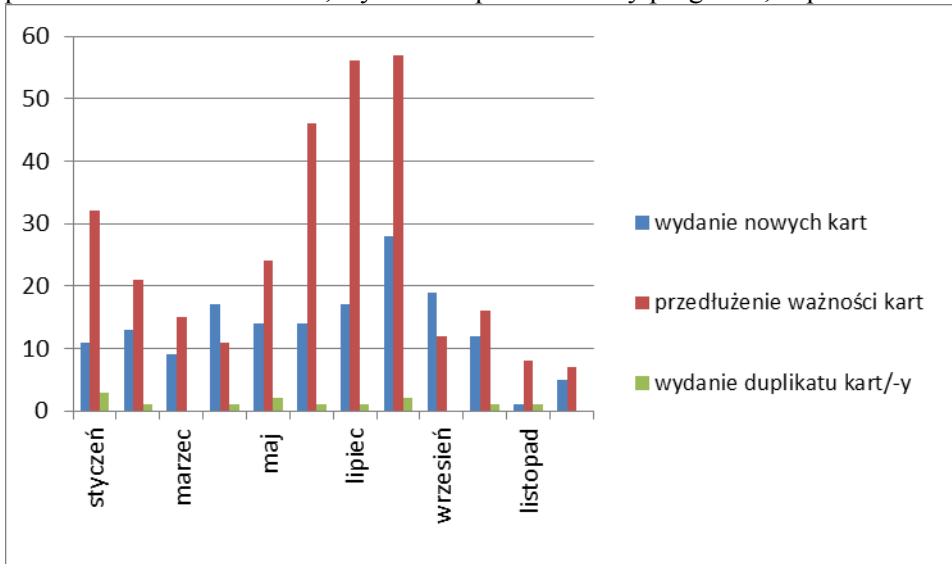
Tabela 1 dotycząca liczby złożonych wniosków o: wydanie nowych kart, przedłużenie ważności kart, wydanie duplikatu kart/-y programu, w podziale na miesiące.



**1.2. Najwięcej wniosków (tak jak w latach poprzednich) złożonych zostało przez rodziny wielodzietne – 478 (co stanowiło 84% wszystkich złożonych wniosków przez uprawnione rodziny), w tym o:**

- a) wydanie nowych kart – 160,
- b) przedłużenie ważności kart – 305,
- c) wydanie duplikatu kart/-y – 13.

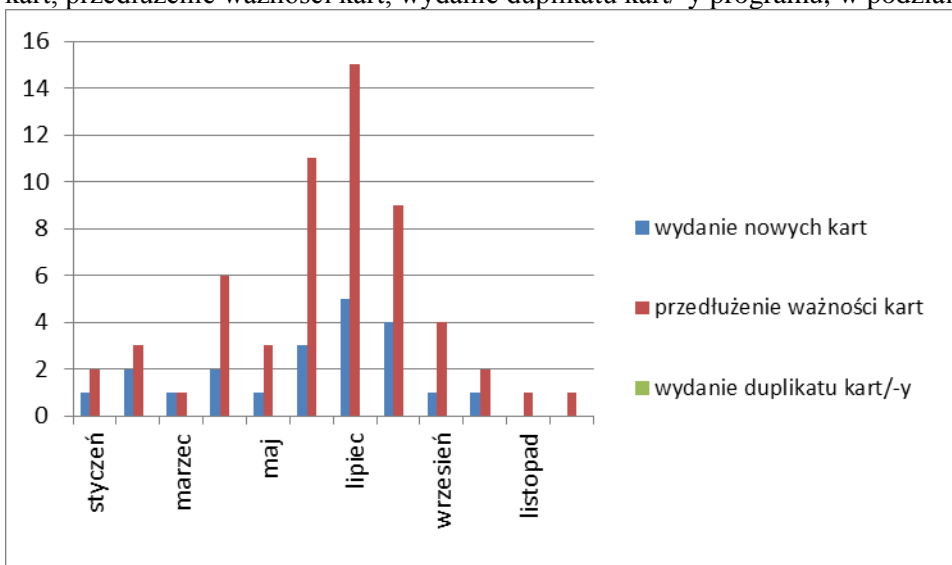
Wykres 2. Liczba rodzin wielodzietnych, które w 2018 r. złożyły wnioski o: wydanie nowych kart, przedłużenie ważności kart, wydanie duplikatu kart/-y programu, w podziale na miesiące.



**Drugą w kolejności grupę stanowiły rodziny korzystające z pomocy Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Katowicach (MOPS), które łącznie złożyły: 79 wniosków (co stanowiło 14% wszystkich złożonych wniosków przez uprawnione rodziny), w tym o:**

- a) wydanie nowych kart – 21,
- b) przedłużenie ważności kart – 58,
- c) wydanie duplikatu kart/-y – 0.

Wykres 3. Liczba rodzin korzystających z pomocy MOPS, które w 2018 r. złożyły wnioski o: wydanie nowych kart, przedłużenie ważności kart, wydanie duplikatu kart/-y programu, w podziale na miesiące.

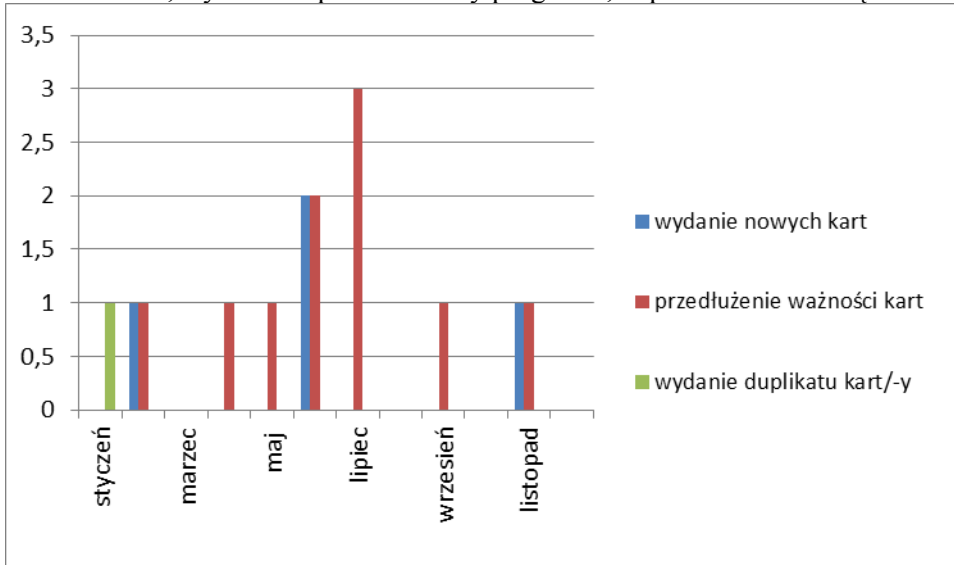


**Najmniej wniosków złożonych zostało przez rodziny zastępcze – 15 (co stanowiło 2% wszystkich złożonych wniosków przez uprawnione rodziny), w tym o:**

- a) wydanie nowych kart – 4,
- b) przedłużenie ważności kart – 10,

c) wydanie duplikatu kart/-y – 1.

Wykres 4. Liczba rodzin zastępczych, które w 2018 r. złożyły wnioski o: wydanie nowych kart, przedłużenie ważności kart, wydanie duplikatu kart/-y programu, w podziale na miesiące.

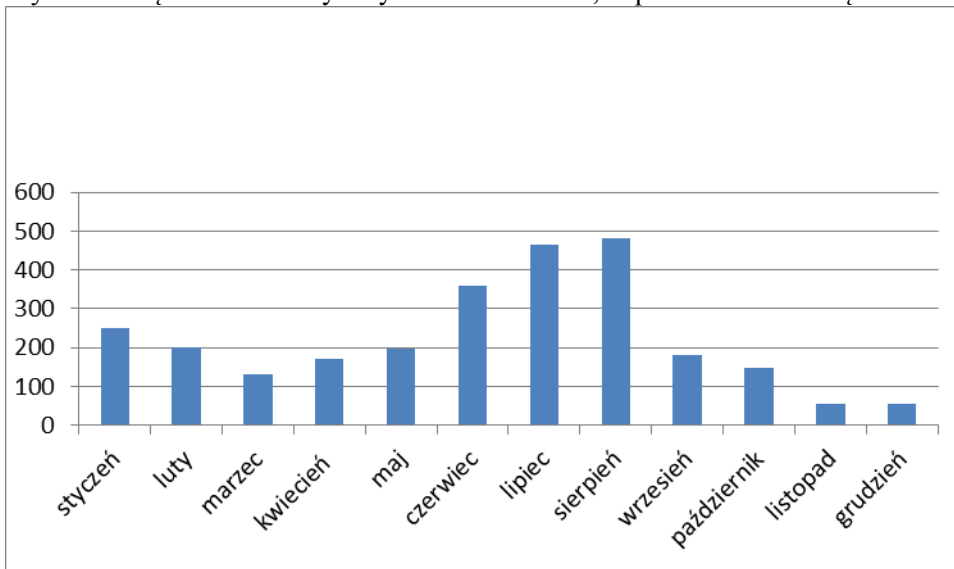


**1.3. Łącznie w 2018 r. do programu przystąpiło 185 nowych rodzin, w tym:**

- a) wielodzietnych - 161,
- b) zastępczych – 4,
- c) korzystających z pomocy MOPS – 20.

**1.4. W 2018 r. wydano łącznie: 2.692 karty programu, w tym: 860 kart dla rodzin, które w 2018 r. po raz pierwszy przystąpiły do programu.**

Wykres 5. Łączna liczba wydanych w 2018 r. kart, w podziale na miesiące.



**2. W 2018 r. w programie brało udział:****2.1. 7 jednostek miejskich, tj.:**

L.p.	Nazwa	Adres	Oferowane rabaty
1.	Galeria Sztuki Współczesnej BWA	Aleja Korfantego 6 Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu
2.	Muzeum Historii Katowic	ul. ks. J. Szafranka 9 Katowice	
3.	Śląski Teatr Lalki i Aktora „Ateneum”	ul. św. Jana 10 Katowice	
4.	Lodowisko „Jantor” (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. Nałkowskiej 11 Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na lodowisko
5.	Ośrodek Rekreacyjno – Wypoczynkowy „Zadole” (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. Wczasowa 8, Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na: siłownię i korty tenisowe
6.	Ośrodek Rekreacyjno - Wypoczynkowy „Rolna” (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. Nasypowa 65, Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na: kąpielisko i siłownię
7.	Ośrodek Rekreacyjno – Wypoczynkowy „Bugla” (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. Żeliwna 26 Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na kąpielisko
8.	Hala Sportowa „Józefowska” (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. Józefowska 40, Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na siłownię
9.	Ośrodek Sportowy „Słowian” (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. 1-go Maja 99, Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na: siłownię i korty tenisowe
10.	Ośrodek Sportowy „Szopienice” (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. 11-Listopada 20, Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na: siłownię i korty tenisowe
11.	Ośrodek Sportowy „HETMAN” (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. Siwka 6, Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na: siłownię i korty tenisowe
12.	Ośrodek Sportowy „Podlesianka” (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. Sołtysia 25 Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na korty tenisowe
13.	Ośrodek Tenisowy (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. Szopienicka 71 Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na korty tenisowe zewnętrzne i kryte
14.	Miejski Dom Kultury „Bogucice – Zawodzie”	ul. Markiefki 44a Katowice	50% rabatu na wycieczki i wyjścia w ramach akcji „Ferie i wakacje w Mieście”
15.	Katowice Miasto Ogrodów –Instytucja Kultury im. Krystyny Bochenek	Pl. Sejmu Śląskiego 2 Katowice	Wybrane, bezpłatne zajęcia oraz imprezy kulturalne dla rodzin wielodzietnych posiadających karty programu

16.	Miejski Dom Kultury „Ligota”	ul. Franciszkańska 33 Katowice	50% rabatu na wycieczki i wyjścia w ramach akcji „Ferie oraz wakacje w Mieście” oraz na zajęcia grupowe organizowane przez pracowników – instruktorów MDK „Ligota”
-----	------------------------------	--------------------------------------	--

**2.2. 107 partnerów spośród instytucji/prywatnych przedsiębiorców/klubów sportowych/spółdzielni socjalnych, w tym: 6 nowych partnerów pozyskanych w 2018 r., tj.:**

L.p.	Prowadzona przez partnerów działalność	Przykładowe rabaty	Liczba partnerów
1.	Biura podróży oraz inne związane z podróżami	- 10% rabatu na wyjazdy krajowe i zagraniczne, - 5% rabatu na ubezpieczenia turystyczne na cały świat	3
2.	Finanse/odszkodowania	- do 75% rabatu na wszystkie produkty ubezpieczeniowe dostępne w ofercie partnera, - 25% rabatu na usługi związane z prowadzeniem spraw o odszkodowanie z tytułu szkody na osobie powstałej w wyniku wypadku komunikacyjnego	4
3.	Gabinety kosmetyczne	- 20% rabatu na usługi kosmetyczne	7
4.	Gabinety ortodontyczne	- 20% rabatu na leczenie ortodontyczne oraz leczenie zachowawcze i chirurgię stomatologiczną	3
5.	Gabinety psychologiczne i terapeutyczne	- 30% rabatu na terapię indywidualną dziecka, - 15% rabatu na terapię małżeństw i par	3
6.	Gabinety stomatologiczne	- 50% rabatu na usługi stomatologiczne dla dzieci, - bezpłatne przeglądy stomatologiczne	8
7.	Kancelarie notarialne	- 20% rabatu na wszystkie czynności notarialne	1
8.	Kawiarnie/pizzerie/restauracje	- 20% rabatu na obiady rodzinne	6
9.	Przedszkola niepubliczne	- 30% rabatu na opłaty czesnego i zajęcia dodatkowe na drugie i 50% rabatu na trzecie i kolejne dziecko uczęszczające do przedszkola	3
10.	Kluby sportowe/zajęcia sportowe	- bilet w cenie 10,00 zł dla wszystkich członków rodziny na mecz piłki nożnej, - 25% rabatu na opłatę miesięczną za udział dziecka w zajęciach sportowych	5
11.	Księgarnie	- 15% rabatu na zakup książek i podręczników szkolnych	4, w tym 1 pozyskana w 2018 r.
12.	Kwiaciarnie	- 15% rabatu na zakup kwiatów ciętych	1, w tym 1 pozyskany w 2018 r.
13.	Ośrodki szkolenia kierowców	- 10% rabatu na szkolenie podstawowe w zakresie prawa jazdy kategorii B	3
14.	Pracownie złotniczo-grawerskie	- 10% rabatu na zakup biżuterii	1
15.	Rozrywka dla całej rodziny	- 50% rabatu na zakup biletu do ZOO, - 20% rabatu na zakup biletu do „Legendii” (Śląskiego Wesołego Miasteczka)	6

16.	Sale zabaw dla dzieci	- 25% rabatu na zakup biletu wstępu	4, w tym: 1 pozyskany w 2018 r.
17.	Sklepy spożywcze	- 5% rabatu na zakup artykułów spożywczych	2
18.	Sklepy z artykułami biurowymi, szkolnymi	- 10% rabatu na zakup artykułów biurowych i szkolnych	1
19.	Sklepy z odzieżą, zabawkami	- 10% rabatu na zakup zabawek	5
20.	Sklepy zoologiczne	- 7% rabatu na zakupy artykułów zoologicznych i wędkarskich	1
21.	Sklepy z artykułami remontowo-budowlanymi	- 5% rabatu na zakup artykułów remontowo-budowlanych	4
22.	Sklepy pozostałe (m.in. z: wyposażeniem wnętrz, sprzętem AGD i RTV, art. sportowymi)	- 5% rabatu na zakup szaf, garderób, łóżek, mebli na wymiar, - do 10% rabatu na sprzęt AGD i RTV	6
23.	Szkoły niepubliczne/wyższe uczelnie	- 20% rabatu na miesięczne czesne dla drugiego i kolejnego dziecka uczącego się w szkole	3
24.	Szkoły językowe/zajęcia indywidualne oraz kursy doszkalające	- 20% rabatu na każdy semestr kursu językowego, - 15% rabatu na zajęcia indywidualne (z przedmiotów ścisłych np. matematyki, chemii, fizyki)	3, w tym 1 pozyskana w 2018 r.
25.	Szkoły pływania	- 25% rabatu na naukę pływania dzieci	2
26.	Szkoły tańca	- 20% rabatu na zakup karnetu	1
27.	Usługi transportowe	- 10% rabatu na usługi transportowe, - 20% rabatu na usługi dotyczące przeprowadzek	2
29.	Usługi weterynaryjne	- 20% rabatu na usługę weterynaryjną, - 15% rabatu na szczepienia	1
30.	Usługi lecznicze	- 20% rabatu na wszystkie usługi lecznicze	2, w tym 1 pozyskany w 2018 r.
31.	Usługi pozostałe (z zakresu: architektury, reklamy, wycinki drzew; usługi pralnicze; nieruchomości)	- 10% rabatu na usługi architektoniczne, w tym: projektowanie wnętrz, przebudowę	5, w tym 1 pozyskane w 2018 r.
32.	Zakłady fotograficzne	- 20% rabatu na usługi fotografii rodzinnej	4
33.	Zakłady fryzjerskie	- 30% rabatu na strzyżenie damskie i męskie	6
34.	Zakłady optyczne	- 20% rabatu na szkła, oprawy, akcesoria optyczne	8

\*niektórzy partnerzy udzielali zniżek w zakresie więcej niż jednej działalności

### 3. Prowadzono następujące formy promocji programu:

3.1. Prowadzono stronę internetową programu, na której na bieżąco zamieszczane były informacje m.in. na temat procedury ubiegania się o: wydanie kart programu; jego oferty; bezpłatnych/ulgowych biletów wstępu na wybrane wydarzenia kulturalne i sportowe oraz przystąpieniu do programu nowych partnerów.

3.2. Prowadzono profil programu na Facebooku, na którym zamieszczane były informacje m.in. na temat: nowych partnerów programu; ciekawych ofert partnerów programu, którzy dołączyli do niego w latach poprzednich; imprez i wydarzeń organizowanych dla rodzin przez jednostki miejskie; bezpłatnych/ulgowych biletów na wybrane wydarzenia kulturalne i sportowe oraz organizowanych konkursach dla uczestników programu.

3.3. Założona i prowadzona była baza mailingowa, dzięki której przesyłane były rodzinom najważniejsze



informacje dotyczące realizowanego programu m.in. jego oferty, nowych partnerów itp.

3.4. Rodziny zgłaszające się o wydanie/przedłużenie kart otrzymywały materiały reklamujące program w postaci: broszury z aktualną jego ofertą, ulotek programu, długopisów z brelokami, kolorowanek dla dzieci, notesów.

3.5. Roll-upy programu wystawione były w jednostkach miejskich biorących udział w jego realizacji, jak również wystawiane były one także w trakcie kilku imprez np. Święta Kwitnących Głogów w dniu 19 maja 2018 r.

3.6. W kwietniu 2018 r. ogłoszony został (po raz trzeci) przez Miasto Katowice otwarty konkurs ofert skierowany do organizacji pozarządowych na realizację zadania: „Działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka”.

W zakresie świadczonych usług wskazanych w warunkach konkursowych wpisany został punkt dotyczący prowadzenia działalności promocyjnej na rzecz rodziny; w tym w szczególności upowszechniania i promocji realizowanego na terenie miasta Katowice programu „Nas Troje i więcej”, ponadto adresatami zadania były także rodziny z programu „Nas Troje i więcej”.

3.7. W październiku 2018 r. w ramach programu „Nas Troje i więcej” rozstrzygnięty został konkurs literacki na wiersz/rymowaną o tematyce rodzinnej. Na konkurs wpłynęło łącznie 14 prac. Komisja konkursowa po zapoznaniu się z wszystkimi pracami literackimi postanowiła przyznać miejsca od pierwszego do czwartego oraz dodatkowo wyróżnić dziewięć prac pozostałych w konkursie. Osoby biorące udział w konkursie otrzymały: gry planszowe oraz słodycze.

3.8. W grudniu 2018 r. ogłoszony został konkurs na najciekawszą ozdobę świąteczną. Zadaniem uczestników konkursu było stworzenie ciekawej ozdoby świątecznej w dowolnej formie. Na konkurs wpłynęło 6 prac, wszystkie z nich zostały nagrodzone bonem upominkowym do jednej z sieci sklepów z odzieżą i zabawkami dla dzieci.

#### **4. Bezpłatne/ulgowe bilety wstępu dla rodzin wielodzietnych na koncerty organizowane z okazji Dnia Dziecka i inne koncerty i wydarzenia kulturalne:**

- z okazji Dnia Dziecka Narodowa Orkiestra Symfoniczna Polskiego Radia w Katowicach na podstawie zawartego porozumienia z Miastem Katowice przekazała rodzinom wielodzietnym z programu „Nas Troje i więcej” 150 bezpłatnych biletów wstępu na koncert dla dzieci z okazji Dnia Dziecka pn. „Dźwiękogród”, w którym wystąpił m.in. Marcin Wyrostek. Koncert odbył się w dniu 3 czerwca 2018 roku o godzinie 19.00 w sali koncertowej oraz 50 bezpłatnych biletów wstępu na koncert dla dzieci pn. „Wakacje tuż tuż! Ruszmy się”. Koncert odbył się w dniu 8 czerwca 2018 roku o godzinie 17.00 w sali kameralnej;

- Katowice Miasto Ogrodów – Instytucja Kultury im. Krystyny Bochenek przekazało w 2018 r. rodzinom wielodzietnym, biorącym udział w programie bezpłatne bilety na następujące koncerty/wydarzenia kulturalne:

- 7 kwietnia 2018 r. - Koncert w ramach Dni Tomasa Tranströmera,

- Koncerty w ramach Katowice JazzArt Festival 2018 r.:

- 28 kwietnia - The KutiMangoes;

- 29 kwietnia - Stryjo;

- 29 kwietnia - Ganavya + Rajna & Pianohooligan;

- 30 kwietnia - Fire! Orchestra „Arrival”,

- 15-16 czerwca 2018 r. Festiwal Muzyki Świata Ogrody Dźwięków,

- 9 września 2018 r. - Koncert w ramach Urodzin Miasta Kocham Katowice.

#### **5. Skutki finansowe dla budżetu Miasta Katowice**

Ubytki dochodów: **38.779,85 zł** (z tytułu udziału miejskich jednostek kultury i sportu w realizacji programu).

Wydatki Wydziałów Urzędu Miasta Katowice: **19.711,58 zł**, w tym: 5.682,93 zł (z tytułu wypłat dodatków dla 2 pracowników obsługujących program), **14.028,65 zł** (z tytułu zakupu: materiałów reklamowych, nagród, kart oraz wysyłek pocztowych).

**Ogółem: 58.491,43 zł**

Koszt w przeliczeniu na:

- 1 kartę wydaną w 2018 r.: 21,73 zł (58.491,43 zł : 2.692 kart),
- 1 nową kartę wydaną w 2018 r. *(bez kart stanowiących duplikaty oraz kart wydanych po raz pierwszy przed 2018 r. przedłużanych na kolejny rok/2 lata)*: 68,01 zł (58.491,43 zł : 860 kart).

## **6. Podsumowanie**

Realizowany od stycznia 2011 r. program „Nas Troje i więcej” stał się ważnym elementem polityki prorodzinnej, który już na stałe wpisał się w działania naszego Miasta na rzecz katowickich rodzin. Dzięki programowi uprawnione rodziny korzystać mogły w 2018 r. z tańszych wejść na wybrane zajęcia oraz imprezy kulturalne i sportowe organizowane przez miejskie jednostki organizacyjne kultury i sportu, jak również z licznych ulg i rabatów oferowanych przez pozostałych partnerów programu, co z pewnością korzystnie wpłynęło na ich rodzinne budżety oraz zachęciło do wspólnego, kreatywnego spędzenia czasu wolnego w rodzinnym gronie.

Podsumowując, w 2018 r.:

- złożonych zostało o 27% mniej wniosków niż w 2017 r., sytuacja ta spowodowana jest faktem, iż większość rodzin wielodzietnych ma wydawane karty ww. programu raz na dwa lata,
- niezmiennie od początku realizacji programu, tak i w 2018 r. najwięcej wniosków złożonych zostało przez rodziny wielodzietne, drugą grupę stanowiły rodziny korzystające z pomocy MOPS, a trzecią – rodziny zastępcze,
- w programie brało udział 114 partnerów, w tym niezmiennie: 7 jednostek miejskich działających w obszarze kultury i sportu oraz 107 spośród instytucji/prywatnych przedsiębiorców/klubów sportowych/spółdzielni socjalnych, w tym: 6 nowych partnerów pozyskanych w 2018 r.,
- miasto Katowice kontynuowało w ramach ww. programu ofertę bezpłatnych biletów dla rodzin wielodzietnych na koncerty oraz inne wydarzenia kulturalne organizowane bezpośrednio przez Katowice Miasto Ogrodów – Instytucję Kultury im. Krystyny Bochenek oraz na 2 koncerty z okazji Dnia Dziecka organizowane przez Narodową Orkiestrę Symfoniczną Polskiego Radia w Katowicach,
- prowadzono stronę internetową programu; profil na Facebooku, na którym zamieszczano wiele ciekawych informacji na temat imprez i wydarzeń skierowanych do rodzin, organizowanych zarówno na terenie Katowic, jak i na terenie całego naszego regionu.