

*„Podróżować to żyć.”*

*Hans Christian Andersen*

## **PROJEKT EDUKACYJNY „JESTEM PILOTEM WYCIECZKI-PODRÓŻ PO POLSCE”**

**Adresaci:**                    uczniowie klas VII

### **1. WSTĘP**

Projekt edukacyjny „Jestem pilotem wycieczki-podróż po Polsce” – uczniowie wcielą się w role pilotów wycieczki, wyruszą w wirtualną podróż w Polskę, by odkryć nieznanne atrakcje turystyczne. Będą tworzyć wirtualną podróż po Polsce, tworząc prezentacje multimedialne wybranych regionów geograficznych. Wielu uczniów wykazuje duże zainteresowanie podróżami oraz poznawaniem piękna naszego kraju, co pozwoli im na poszerzenie swoich zainteresowań oraz utrwali poznane wiadomości na lekcjach geografii.

### **2. ZAŁOŻENIA OGÓLNE**

Wykonanie przez zespoły uczniowskie prezentacji multimedialnych dotyczących walorów przyrodniczych wybranych regionów geograficznych Polski. Zaprezentowanie prac na forum, a następnie przeprowadzenie dyskusji mającej na celu wypracowanie przez wszystkie zespoły wspólnej odpowiedzi na pytanie: „Czy Polska jest atrakcyjna pod względem turystycznym?”.

### **3. CELE PROJEKTU**

- popularyzacja wiedzy na temat dalszego regionu, jego środowiska przyrodniczego, tradycji, zabytków kultury i historii,
- wspomaganie wszechstronnego rozwoju osobowościowego i postawy twórczej ucznia,
- popularyzacja aktywnych form spędzania czasu wolnego,

- uwrażliwienie na piękno przyrody ojczystej, wdrażanie do przestrzegania zasad ochrony i umiejętnego korzystania z jej dóbr,
- samodzielne wyszukiwanie, selekcjonowanie i krytyczne analizowanie informacji dotyczących wybranego regionu geograficznego Polski,
- pokazywanie na czym polega atrakcyjność turystyczna wybranego regionu geograficznego Polski,
- planowanie własnego działania i organizowanie współpracy z innymi,
- kształcenie umiejętności pracy w zespole,
- rozwijanie wyobraźni i twórczego myślenia,
- samodzielne rozpoznawanie problemów i opracowywanie strategii ich rozwiązywania,
- rozwijanie wrażliwości na piękno i niepowtarzalność wybranych regionów Polski,
- pogłębianie poczucia wspólnoty narodowej,
- wzbudzanie szacunku do polskich tradycji oraz rozwijanie poczucia odpowiedzialności za dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe naszego kraju,
- zachęcanie do uważnej obserwacji zjawisk społecznych i kulturowych oraz zdobywania wiedzy o atrakcyjności turystycznej Polski.

#### **4. REALIZACJA PROJEKTU**

Projekt będzie realizowany na przełomie kwietnia/maja 2021 roku. Uczniowie przygotują wspólnie prezentację multimedialną do przypisanego regionu geograficznego. Czas prezentacji max 10 min, każda z osób w grupie musi zabrać głos podczas prezentacji. Ilość uczniów w grupach 3-4 osoby. Dzień przed prezentacją należy wysłać nauczycielowi na podany adres e-mail wykonaną prezentację.

#### **Zasady wykonania prezentacji multimedialnej:**

1. Każdą prezentację powinien rozpoczynać slajd tytułowy zawierający temat prezentacji, imiona i nazwiska autorów oraz datę jej przedstawienia.
2. Slajdy powinny być czytelne – należy zastosować właściwe proporcje między ilością tekstu a ilością materiału ilustracyjnego (liczbą zdjęć, rysunków, schematów itp.).
3. Tekst prezentacji powinien składać się przede wszystkim z haseł, a nie z rozbudowanych opisów.
4. Prezentacja powinna być czytelna i atrakcyjna graficznie – należy konsekwentnie stosować wybrane oznaczenia, kolory oraz wielkości i rodzaje czcionek.

5. Liczba slajdów musi być dostosowana do czasu wypowiedzi (wyświetlenie jednego slajdu powinno zająć około 1–2 minut).
6. Na końcu prezentacji należy umieścić bibliografię oraz nazwiska autorów wykorzystanych zdjęć.

**Przykładowe treści, które powinny zostać zawarte w prezentacji multimedialnej:**

1. Położenie regionu geograficznego.
2. Walory przyrodnicze regionu geograficznego – cechy środowiska przyrodniczego, obszary chronione.
3. Walory historyczne regionu geograficznego, np. zabytki i miejsca pamięci narodowej.
4. Walory kulturowe – tradycje, obyczaje, folklor.
5. Turystyka w regionie – infrastruktura turystyczna, atrakcje turystyczne, np. ścieżki rowerowe, szlaki turystyczne, trasy narciarskie, kąpieliska.

**Wybrane regiony geograficzne:**

Grupa 1 Bieszczady

Grupa 2 Lubelszczyzna

Grupa 3 Sudety

Grupa 4 Zachodnie Wybrzeże Bałtyku

Grupa 5 Wyżyna Krakowsko-Częstochowska

Grupa 6 Mazury

**5. EWALUACJA**

W celu sprawdzenia rezultatów wprowadzenia programu zastosowane będą:

- prezentacje multimedialne
- ankieta dla uczniów
- zaprezentowanie najlepszych prezentacji na stronie internetowej szkoły.