

BIK to nie tylko dane i raporty. BIK pomaga młodym wejść w świat finansów

Ponad 120 tysięcy użytkowników, tysiące zrealizowanych misji i zadań oraz kolejny krok w rozwoju edukacji finansowej młodych ludzi. Biuro Informacji Kredytowej, które od lat łączy rolę instytucji wspierającej bezpieczeństwo rynku finansowego z edukacją społeczną, wraz z początkiem roku akademickiego uruchamia nową edycję konkursu na platformie Score Hunter i udostępnia jej odświeżoną wersję. Nowe scenariusze edukacyjne, większa interaktywność i rozwiązania inspirowane popularnymi serwisami cyfrowymi mają pomóc młodym ludziom zdobywać wiedzę finansową w sposób bliski ich codziennym doświadczeniom.



Score Hunter to platforma grywalizacyjna uruchomiona przez BIK w 2017 roku. Przez kolejne edycje skorzystało z niej już ponad 120 tysięcy użytkowników. To jeden z przykładów społecznego zaangażowania BIK w edukację finansową, która nabiera szczególnego znaczenia teraz, gdy młodzi ludzie podejmują pierwsze decyzje kredytowe, zakupowe i płatnicze coraz wcześniej, w dynamicznie rozwijającym się środowisku cyfrowym.

Nowa odsłona platformy to przede wszystkim uporządkowane ścieżki edukacyjne, nowy sposób prezentowania kursów, krótkie moduły wiedzy i rozbudowane quizy. Pojawiły się także nowe elementy grywalizacji, w tym pojedynki wiedzy między uczestnikami. Platforma została zaprojektowana w podejściu *mobile first* i korzysta z rozwiązań znanych z popularnych serwisów VOD. Dzięki temu użytkownicy uczą się we własnym tempie i mogą wracać do treści wtedy, gdy są im potrzebne.

- BIK od lat gromadzi i analizuje dane, które pomagają bezpiecznie funkcjonować rynkowi finansowemu. Ale nasza rola nie kończy się na dostarczaniu informacji instytucjom. Ważnym elementem naszej misji jest także edukacja konsumentów, szczególnie młodych ludzi, którzy coraz wcześniej podejmują pierwsze decyzje zakupowe, kredytowe czy płatnicze. Chcemy, żeby zanim wejdą w dorosły świat finansów, lepiej rozumieli jego zasady i konsekwencje własnych wyborów. Score Hunter jest jednym z praktycznych sposobów, w jaki możemy im w tym pomóc - mówi Mariusz Cholewa, Prezes Zarządu BIK.

Edukacja finansowa w świecie pierwszych decyzji zakupowych

Finansowa dorosłość zaczyna się dziś znacznie wcześniej niż jeszcze kilka lat temu. Pierwszy kontakt z produktami finansowymi coraz częściej odbywa się nie w bankowym oddziale, lecz w smartfonie, podczas codziennych zakupów online. Z badania przeprowadzonego wśród osób w wieku 18-24 lata wynika, że 35 proc. młodych ma już doświadczenie z ratami, pożyczkami lub kredytami, a kolejne 43 proc. planuje skorzystać z takich produktów.

Jednocześnie tylko 22 proc. badanych deklaruje, że wie, czym jest wiarygodność finansowa. Tę lukę w wiedzy warto dostrzec szczególnie w kontekście popularności płatności odroczonej. Z danych BIK wynika, że młodzi w wieku 18-24 lata stanowią aż 41,5 proc. osób rozpoczynających historię kredytową za pośrednictwem usług „kup teraz, zapłać później”. Pozornie proste i codzienne rozwiązanie staje się dla wielu z nich pierwszym formalnym kontaktem z rynkiem finansowym, choć nie zawsze jest utożsamiane z realnym zobowiązaniem.

Łatwość korzystania z takich rozwiązań, przy braku doświadczenia i uważności, może prowadzić do opóźnień w spłacie i narastania zaległości. W czerwcu 2026 r. blisko 122 tys. osób w wieku 18-24 lata widniało w rejestrze dłużników BIG InfoMonitor lub miało odnotowane w BIK opóźnienia w spłacie zobowiązań, a ich łączne zaległości przekraczały 851 mln zł.

Dlatego edukacja finansowa powinna nie tylko wyjaśniać pojęcia, ale przede wszystkim pomagać młodym ludziom rozumieć konsekwencje codziennych decyzji, odpowiedzialnie korzystać z dostępnych narzędzi i budować dobre nawyki, zanim pojawią się pierwsze problemy. BIK od lat rozwija działania edukacyjne i informacyjne, traktując je jako naturalną część swojej odpowiedzialności wobec rynku i konsumentów.

Potwierdzają to wnioski z raportu „Polacy i kredyt: między finansową odpowiedzialnością a codziennymi potrzebami i pragnieniami”. Jego autorzy zwracają uwagę, że jednym z największych wyzwań nie jest dziś sam brak wiedzy, ale przekonanie o jej posiadaniu. Badanie pokazuje wyraźną różnicę między wiedzą deklarowaną a rzeczywistą oraz potrzebę edukacji osadzonej w realnych sytuacjach życiowych i codziennych wyborach konsumentów.

Nie tylko dla studentów

Nowa wersja Score Huntera będzie rozwijana nie tylko z myślą o środowisku akademickim. BIK planuje również wykorzystanie platformy w działaniach skierowanych do uczniów szkół ponadpodstawowych.

To odpowiedź na rosnącą potrzebę wcześniejszego przygotowywania młodych ludzi do samodzielnego zarządzania finansami, podejmowania odpowiedzialnych decyzji zakupowych i świadomego korzystania z produktów finansowych. Dzięki nowym ścieżkom edukacyjnym i bardziej elastycznej formule platforma będzie mogła wspierać edukację finansową na różnych etapach życia młodego człowieka: od szkoły ponadpodstawowej, przez studia, aż po pierwsze doświadczenia zawodowe.

Nowa edycja konkursu Score Hunter wystartowała 25 września 2026 r. i będzie trwała do stycznia 2027 r. Uczestnicy będą realizować misje edukacyjne, zdobywać punkty, sprawdzać wiedzę w quizach i pojedynkach oraz rywalizować o nagrody. Moduł dla szkół ponadpodstawowych zostanie udostępniony na przełomie października i listopada br.

O Score Hunter

Score Hunter to edukacyjna platforma BIK wykorzystująca mechanizmy grywalizacji do rozwijania wiedzy i kompetencji finansowych młodych ludzi. Z dotychczasowych edycji skorzystało już ponad 120 tysięcy użytkowników. Program wspiera rozwój praktycznej wiedzy z zakresu odpowiedzialnego zarządzania finansami, budowania wiarygodności finansowej, bezpieczeństwa cyfrowego oraz świadomego korzystania z produktów finansowych. O Score Hunter można zobaczyć w krótkim wideo na kanale BIKTV: youtu.be/aHizdceqb5Q

Źródło: Badanie na zlecenie BIK, pt. „Wiarygodność finansowa młodych Polaków”, Quality Watch, wrzesień 2026 r.

Biuro Informacji Kredytowej oraz BIG InfoMonitor są inicjatorami Programu edukacyjnego Nowoczesne Zarządzanie Biznesem i partnerami w module „Zarządzanie ryzykiem finansowym w biznesie i życiu osobistym”.

Więcej: www.nzb.pl / www.facebook.com/NowoczesneZarządzanieBiznesem