

Słoneczne szkoły dla lepszego miasta

Przy okazji odbywającego się w Katowicach szczytu klimatycznego COP24 Fundacja dla Edukacji Ekologicznej (FDEE) została zaproszona do koordynowania konkursu „Słoneczne Szkoły dla Lepszego Miasta”. Konkurs ten został zainicjowany poprzez przeprowadzenie warsztatów i konsultacji wśród szkół, które zgłosiły się do programu. W ten sposób zgłoszone placówki oświatowe biorące udział w konkursie zostały wprowadzone w tematykę zmian klimatycznych.



FDEE razem z partnerami buduje świadomość ekologiczną

Celem Fundacji dla Edukacji Ekologicznej jest podnoszenie świadomości ekologicznej społeczeństwa poprzez edukację. Organizacja kładzie szczególny nacisk na angażowanie dzieci i młodzieży w podejmowanie działań na rzecz gospodarki o obiegu zamkniętym i przeciwdziałaniu zmianom klimatu. Jednocześnie uświadomienie dzieciom i młodzieży ogromnego wpływu ich działań na środowisko jest kluczowym działaniem w kształtowaniu świadomości. Głównym celem konkursu było podniesienie świadomości ekologicznej młodych ludzi i wzięcie przez nich odpowiedzialności lokalnie za stan środowiska naturalnego.

Pomysłodawcą oraz organizatorem konkursu była firma IKEA, która ufundowała nagrodę główną - instalację fotowoltaiczną dla zwycięskiej szkoły. Pozostali partnerzy akcji to Decathlon, ING Bank Śląski, Ambasada Szwecji Warszawa oraz Urząd Miasta Katowice. Konkurs został objęty patronatem United Nations Global Compact Poland.

Opieka merytoryczna nad konkursem

Konkurs spotkał się z bardzo dobrym przyjęciem - przystąpiło do niego 21 katowickich szkół podstawowych. Zadaniem uczestników konkursu było opracowanie programu edukacji w obszarze zmian klimatu. Spośród wszystkich nadesłanych projektów komisja konkursowa wybrała pięć najciekawszych projektów, wyłaniając w ten sposób finalistów. Dodatkowym kryterium, równie istotnym jak sam pomysł na projekt, był stopień zaangażowania dzieci i młodzieży w działania proekologiczne. Istotne cechy zwycięskiego projektu to: prostota, nieszablonowe myślenie oraz troska o ludzi i planetę.

O solidne podstawy i wiedzę z zakresu ochrony środowiska w pełni zadbała Fundacja dla Edukacji Ekologicznej, która przygotowała profesjonalne warsztaty. Organizacja objęła także opieką uczestników konkursu w zakresie pomocy i konsultacji przy opracowywaniu programów edukacyjnych. Przedstawiciele Fundacji pomagali także w kwestiach organizacyjnych związanych z konkursem.



Finałowe projekty

Szkoła Podstawowa nr 10 im. Marii Curie-Skłodowskiej z projektem pt. „Odpowiadamy za środowisko, więc o nie dbamy”, podjęła temat marnowania żywności, gospodarowania materiałami biodegradowalnymi oraz nadmiernego stosowania reklamówek plastikowych.



Szkoła Podstawowa nr 19 im. Wojciecha Korfańskiego skupiła swoje działania wokół kwestii wody, odpadów, energii i lasu przygotowując program edukacji ekologicznej pt. „Klimatyczny savoir-vivre”.



Szkoła Podstawowa nr 27 im. prof. Władysława Szafera z Katowic postanowiła motywować uczniów do segregacji odpadów w projekcie „Nad ekologią w naszej szkole zawsze świeci słońce”.



Szkoła Podstawowa nr 51 z Oddziałami Integracyjnymi im. Fryderyka Chopina sprzedawała surowce wtórne, a za pozyskane z nich pieniądze zakupiła sadzonki roślin celem założenia ogrodu przy szkole.

Nagrodę główną, instalację fotowoltaiczną, zdobyła Szkoła Podstawowa nr 28 im. Karola Miarki, która przygotowała eko-song, zorganizowała kiermasz rzeczy używanych oraz degustację posiłków bio, a także przedstawienie w języku angielskim “Energia solarna jest na 100% naturalna”.



Jarosław Szczygieł, prezes Fundacji dla Ekologicznej Edukacji, podkreśla, że choć wyłoniony został jeden, główny zwycięzca, to jednak misja i cel Fundacji zostały spełnione w bardzo szerokim zakresie. Poprzez zaangażowanie w projekty setek dzieci i wielu nauczycieli z katowickich szkół, świadomość postawy proekologicznej przebiła się do świadomości młodych ludzi. Przeprowadzone przez Fundację szkolenia pomogą nauczycielom w przyszłości budować świadomość ekologiczną kolejnych uczniów.

